

Tu tienda, *con asistente.*

Pedidos para recoger, para más tarde y a domicilio, en una conversación. En esta guía tienes lo que puedes hacer con Latyon Partners, lo que cuesta y cómo darte de alta.

Así te encuentran

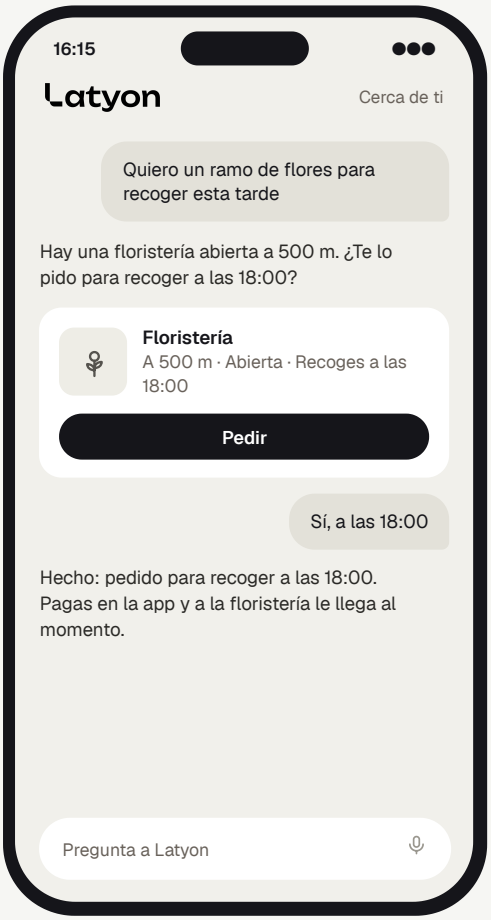

Ilustración del asistente

Te encuentran por lo que vendes

El cliente pregunta con sus palabras y el asistente busca en los comercios de cerca. Salen primero los abiertos y después pesan la cercanía, que aceptes pedidos, tu valoración en Latyon y lo rápido que respondes.

Igual para todos: nadie puede pagar por salir antes.

Todo en una conversación

Sin formularios, sin llamadas y sin páginas de enlaces: el cliente pregunta, elige y paga en el mismo sitio, y a ti te llega el pedido con aviso.

Reseñas de clientes reales

Las escriben clientes que te han comprado en Latyon y salen con su nombre de pila. Mientras no tengas, sales como «Nuevo en Latyon».

Tu día con Latyon Partners

Pedidos con aviso, *tu tienda al día.*

02.

Latyon Partners es la app de tu negocio: ahí te llegan los pedidos, llevas tu catálogo y ves lo que vendes.



Ilustración de Latyon Partners

Tiempo de preparación

Dices cuánto tardas en tener listo un pedido y el cliente lo ve antes de pedir.

Tu catálogo, al momento

Agotas o reactivas cualquier producto, cambias precios, añades artículos y pones foto a cada uno.

Te llega con aviso

El cliente pide hablando con su asistente y a ti te llega al móvil, con aviso. Lo mueves con un toque: empezar, listo, entregado. Si hace falta, cancelas y se le devuelve el dinero.

Para recoger

El pedido es firme cuando empiezas a prepararlo. Al marcarlo listo se guarda 60 minutos; si el cliente no acude, conservas el importe.

Para más tarde

El ramo del sábado o el regalo de mañana: si lo tienes en Sí, el cliente pide aunque estés cerrado, para tu próxima apertura. Si no lo aceptas ni lo empiezas en 30 minutos desde esa hora, se cancela solo, sin cobro ni comisión.

Opciones de tus productos

Tu cliente elige talla, color o tamaño, con su suplemento si lo lleva: te las proponemos leyendo tu catálogo y tú confirmas.

A domicilio, a tu precio

Repartes con tus medios dentro del radio que declaras y decides si cobras el envío y cuánto (puede ser 0 €). Sobre el reparto no hay comisión. Antes de aceptar ves la zona aproximada del cliente; su dirección y su teléfono, solo al aceptar.

Tu catálogo, desde una foto

Le pasas tu catálogo en foto, PDF, Excel o Word, o la dirección de tu web, y lo montamos con sus productos y precios. Un segundo catálogo se suma, no borra el primero. Tú lo revisas antes de abrir.

Tus ganancias

Lo que has cobrado y lo que te queda, por día, por semana y cobro a cobro.

Si te piden cancelar

Si el cliente cancela un pedido que ya empezaste, decides tú: «Perdonar» o «Cobrar». Si en 24 horas no eliges, se cancela solo y no se le cobra.

Tu asistente y tus herramientas

Tu negocio, *a una pregunta.*

03.

Dentro de Latyon Partners tienes tu propio asistente: le hablas o le escribes, y te responde con tus datos o lo hace por ti.

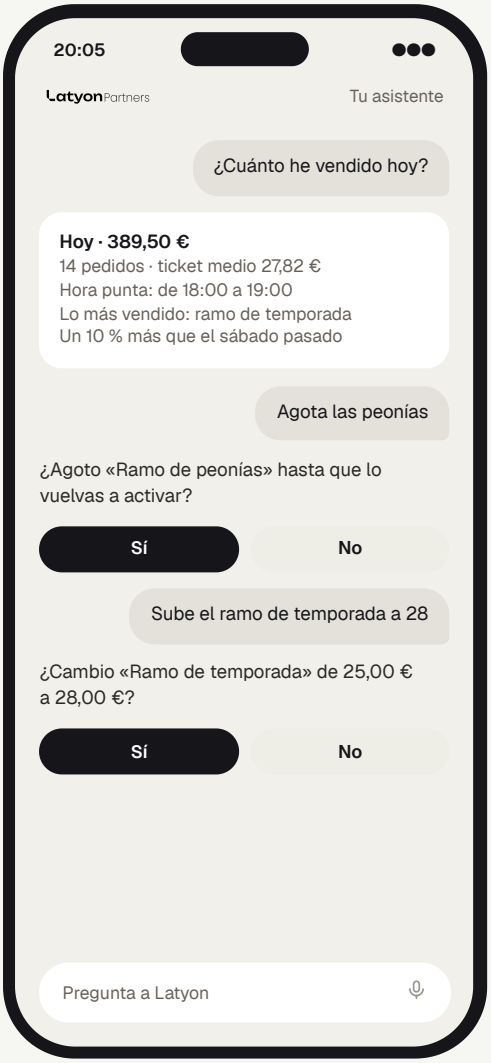

Ilustración con datos de ejemplo

Comparte tu tienda

Un enlace con la foto de tu local, para mandarlo por WhatsApp: con un toque, tu cliente llega a tu tienda desde su móvil.

La calculadora

Una ventanita que mueves por la pantalla, para hacer cuentas sin salir de lo que estás haciendo.

Tu asistente de negocio

«¿Cuánto he vendido hoy?»: lo cobrado, el ticket medio, la hora punta, lo más vendido y cómo vas frente a ayer y a la semana pasada. «Agota las peonías», «sube el ramo a 28», «cierra la tienda»: lo hace en cuanto le das el sí. También busca precios de mercado o de temporada, y te dice la fuente.

Tu escaparate

Tu logo, tus fotos y el color de tus botones «Pedir». Y marcas lo que tiene tu local: aparcamiento, wifi, accesible…

Lo que debe saber

Le cuentas a tu asistente cómo trabajas, por ejemplo «los encargos, con 24 horas de antelación». Lo ves, lo cambias o lo apagas cuando quieras.

Tus cobros y tu factura

En «Cobros» ves lo que te llega y entras en tu panel de Stripe. Cada mes, una factura con el detalle de tus comisiones.

Abre, cierra y vete de vacaciones

Con «En línea» abres; con la persiana cierras y dices cuándo vuelves: en 30 minutos, en 1 hora, a una hora concreta, la próxima vez que abres o «Aún no lo sé».

Con «Me voy de vacaciones» pones las fechas: mientras duran no entra nada, y si ya tenías algo reservado en esos días, te lo enseña para que lo muevas o lo canceles.

Y tu horario de la semana, con turno partido o 24 horas.

Tu campaña del día

«Hoy tengo 10 ramos de tulipanes hasta las 20:00»: publicas qué, cuántos y hasta cuándo, y se lo enseñamos a quien busque cerca. En el mapa ves hasta dónde llega.

Tu Libreta

Si te pagan en tu local, ves lo que le debes a Latyon por esos pedidos, apunte a apunte y con su porqué. Si no estás de acuerdo con uno, lo dices.

Lo que ganas y lo que cuesta

Tus clientes te piden *hablando.*

04.

Lo que ganas

73 %

de la gente prefiere hablar con un negocio por mensaje[1]. En Latyon, tus clientes te piden así: escriben o dicen lo que quieren, el asistente les contesta, les arma el pedido y lo pagan en la misma conversación. A ti te llega listo para preparar.

Y compran más

El 72 % tiene más probabilidades de comprar a un negocio que atiende por mensaje[1].

Tus clientes de siempre, más cerca

Manda el enlace de tu tienda por WhatsApp a quienes ya te compran: te piden desde su móvil y pasan a recogerlo.

Sin pagar a nadie por contestar

El asistente atiende a todos a la vez, a cualquier hora, mientras tú atiendes en la tienda.

Lo que cuesta[3]

0 € por darte de alta

0 € al mes: sin cuota

10 % solo cuando vendes, más IVA. Sobre el envío a domicilio, nada.

Tarifa de fundador: 7 % los primeros 6 meses, sin mes gratis; después, 10 %. 50 plazas por comunidad autónoma, para altas del 17-11-2026 al 31-03-2027 o hasta llenarlas. Cada plaza la confirma el equipo de Latyon.

Ejemplo · un ramo a domicilio

Ramo de 30,00 € y 4,00 € de envío, pagados con tarjeta

Tu cliente paga, con el envío	34,00 €
Comisión de Latyon (10 % de 30,00 €)	– 3,00 €
IVA de la comisión (21 %)	– 0,63 €
Pago con tarjeta (Stripe)[2]	– 0,76 €
Te llega a tu cuenta	**29,61 €**

Con la tarifa de fundador, 30,70 €. Ilustración con datos de ejemplo.

Pedido pequeño, sin tarifa de tarjeta

En pedidos para recoger de menos de 10 €, tu cliente puede pagarte en tu local si lo activas. Solo pagas la comisión: 0,48 € de una compra de 4,00 €.

Lo que incluye tu comisión

Tu tienda con tu catálogo, el asistente que atiende a tus clientes, los avisos de cada pedido, tu asistente de negocio y tu factura mensual. Y una persona que te responde.

El dinero va directo a ti

Cada pago entra en tu cuenta de Stripe, a tu nombre. Latyon no recibe ni retiene tu dinero. Si devuelves una venta, te devolvemos la comisión y su IVA.

[1] Kantar para Meta, «The state of business messaging», informe de consumidores 2026: 11.056 adultos de 22 mercados.
[2] Tarifa de Stripe para tarjetas estándar del Espacio Económico Europeo: 1,5 % + 0,25 € por pago; para las prémium, 2,8 % + 0,25 € (stripe.com/es/pricing, consultada el 29-11-2026). Otras tarjetas tienen otra tarifa.
[3] Comisión, IVA y tarifa de fundador: Condiciones para vender, versión 2.10, vigente desde el 26-11-2026 (latyon.com/condiciones-para-vender), y Ayuda para comercios (latyon.com/ayuda/comercios/lo-que-cuesta).

El alta

Tu tienda, *en una conversación.*

05.

Te das de alta hablando con el asistente de Latyon Partners, sin formularios.

1. Descarga **Latyon Partners** y toca «Dar de alta mi negocio».
2. Dile al asistente cómo se llama tu negocio: lo busca en Google con su dirección y su horario. Si tienes web, la lee para ahorrarte trabajo.
3. Cuéntale qué vendes, confirma tu puerta en el mapa y pásale tu catálogo con sus precios. Si haces envíos, dile hasta dónde llegas.
4. «Abrir mi tienda»: entras con tu cuenta de Google o de Apple, aceptas las condiciones y pones tus datos fiscales.
5. En «Cobros», «Poner mi cuenta»: conectas tu cuenta de Stripe para cobrar.

Ten a mano

- NIF, nombre fiscal y domicilio fiscal con su código postal (si eres autónomo, también tu fecha de nacimiento).
- El IBAN de tu cuenta y tu DNI o NIE: Stripe puede pedirte una foto.
- Tu catálogo con precios (web, foto o PDF) y una buena foto de tu tienda.

Cuándo te ven tus clientes

Tu tienda se muestra cuando terminas el alta de cobros y el equipo de Latyon la revisa.



Latyon Partners

Todas las condiciones están publicadas para leerlas con calma en **latyon.com/condiciones-para-vender**. ¿Dudas? Escríbenos a **contacto@latyon.com**: te responde una persona, de lunes a viernes.

Consíguelo en el App Store

DISPONIBLE EN Google Play